

Guía didáctica: Economía circular en las cooperativas de consumo. Herramientas y experiencias para avanzar hacia modelos sostenibles y residuo cero



Economía
Circular y
Cooperativa

Coordinación técnica

Maria del Carmen Cobano Suárez, UNCUMA

Vanessa Álvarez González, Cooperativa Lasgaya

Equipo redactor

Vanessa Álvarez González, Cooperativa Lasgaya

Mónica Herreras Martínez, Cooperativa Lasgaya

Agradecimientos

Rocío García Rubio y Chus Fernández

Miriam Simón Rojo, Surcos Urbanos

Eva Gavela Coya, SolenCoop

Y a todas las personas que han participado en el proyecto de las cooperativas de consumo Biolíbere, Besana, La Osa y La Corriente.



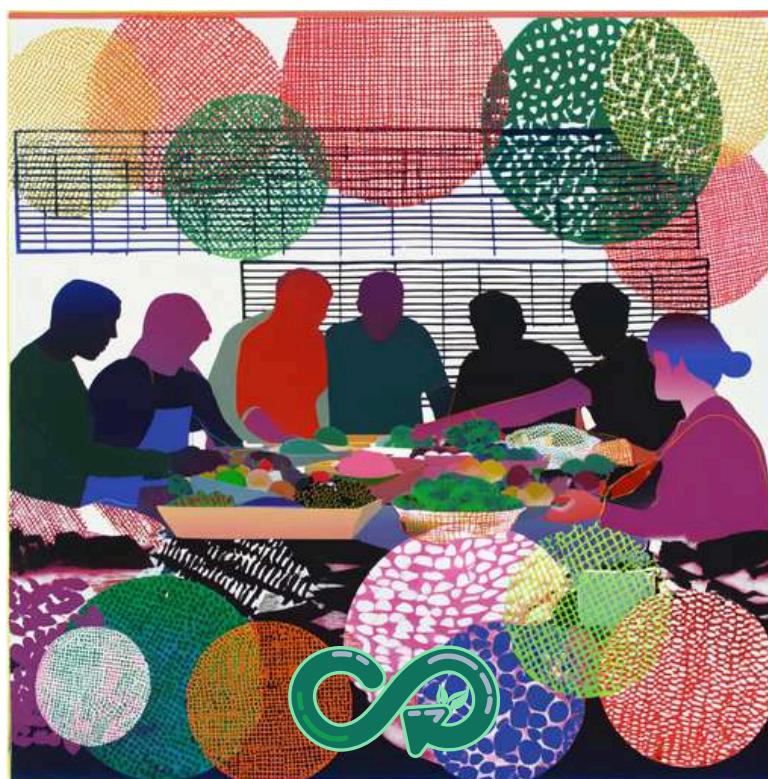
**Economía
Circular y
Cooperativa**

Introducción

Economía circular en las cooperativas de consumo

Esta guía forma parte del proyecto “**Economía circular en las cooperativas de consumo**” que tiene como objetivo acompañar a las cooperativas de consumo en la incorporación de prácticas concretas de **eficiencia energética, generación de energía renovable, reducción de residuos y transición hacia modelos más circulares y sostenibles**.

El proyecto nace de una constatación compartida: las cooperativas de consumo ya están haciendo mucho por transformar el sistema alimentario y económico, pero se enfrentan a **retos estructurales comunes** en materia de energía y residuos que requieren respuestas colectivas, acompañamiento técnico y espacios de aprendizaje compartido. Frente a ello, la economía circular ofrece un marco útil para repensar cómo producimos, distribuimos, consumimos y gestionamos los recursos, desde una lógica cooperativa, democrática y arraigada en los territorios.



Introducción

Un proceso colectivo y práctico

El proyecto se ha desarrollado a través de un **proceso combinado de formación, reflexión colectiva y acompañamiento individualizado**, que ha incluido:

- Un **taller práctico online**, en el que participaron varias cooperativas de consumo, orientado a compartir conceptos clave, experiencias inspiradoras y a identificar retos, buenas prácticas y necesidades comunes en energía y residuos.
- **Espacios de trabajo en grupos**, que permitieron recoger de forma participativa las preocupaciones, aprendizajes y propuestas de las cooperativas.
- **Acompañamientos técnicos individualizados**, centrados en energía y residuos, adaptados a la realidad concreta de cada entidad, con el apoyo de cooperativas y entidades especializadas.

De este proceso surge esta guía, que recoge tanto los **contenidos trabajados de forma colectiva** como los **aprendizajes extraídos de las asesorías**, con un enfoque práctico, pedagógico y fácilmente replicable.



Introducción

Cooperativas participantes y entidades implicadas

En el proyecto han participado activamente las cooperativas de consumo:

- [Besana](#)
- [Biolíbere](#)
- [La Corriente](#)
- [La Osa](#)

Cada una de ellas presenta realidades, tamaños y contextos distintos, lo que ha permitido enriquecer el proceso y extraer aprendizajes transferibles a otras cooperativas del sector.

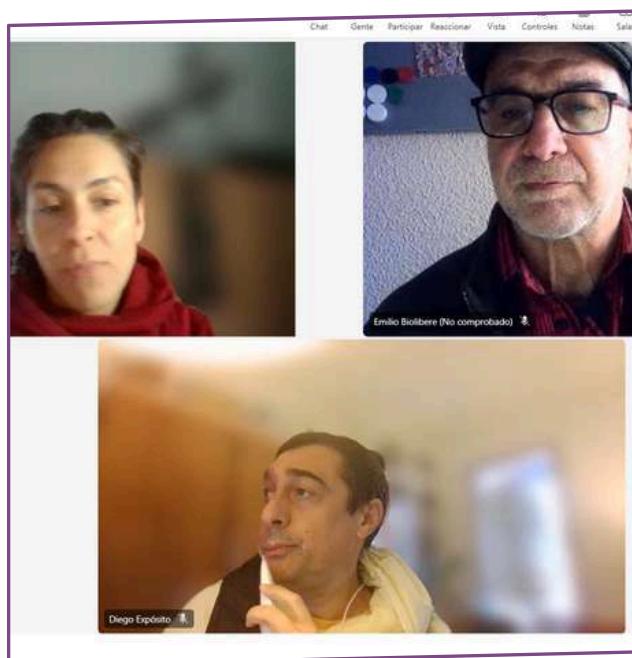
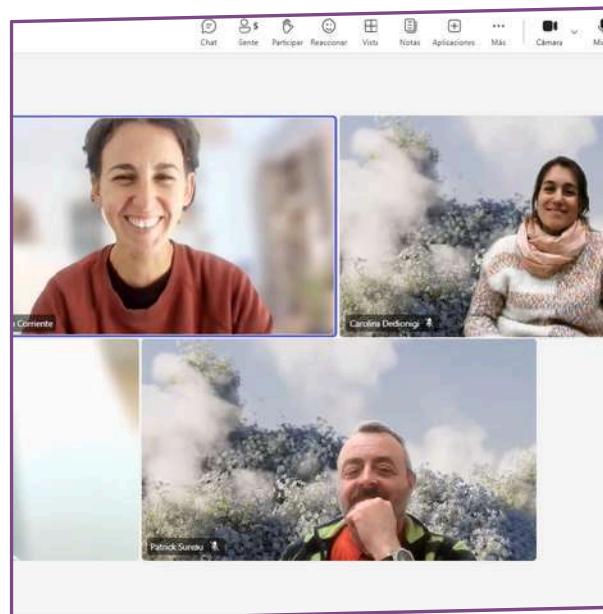
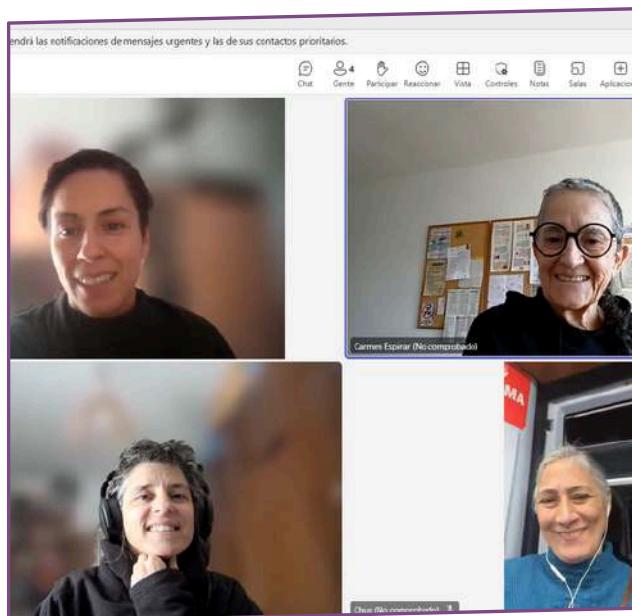
El acompañamiento técnico ha contado con la colaboración de:

- [Solencoop](#), en el ámbito de la **energía**, abordando generación renovable, comunidades energéticas, eficiencia energética y hábitos de consumo.
- [Surcos Urbanos](#), en el ámbito de la **gestión de residuos**, trabajando prevención, granel, envases retornables, compostaje y estrategias de residuo cero.

La **coordinación del proyecto** ha sido realizada por [Lasgaya](#), cooperativa ecofeminista especializada en procesos participativos y transición ecosocial, con el impulso y apoyo de [UNCUMA](#), como red autonómica de cooperativas de consumo.

Introducción

Cooperativas participantes y entidades implicadas



Introducción

Una guía para compartir y replicar

Esta guía no pretende ser un manual cerrado ni una recopilación de recetas universales. Su objetivo es ofrecer:

- **Claves conceptuales claras**, adaptadas al contexto de las cooperativas de consumo.
- **Ejemplos reales y aprendizajes prácticos** surgidos del propio sector.
- **Herramientas, preguntas y orientaciones** que ayuden a iniciar o profundizar procesos de transición energética y de reducción de residuos.
- Un punto de partida para **futuros espacios de intercooperación**, intercambio y apoyo mutuo entre cooperativas, especialmente en el marco de UNCUMA.

Esperamos que este material sirva para **inspirar, acompañar y reforzar** a otras cooperativas de consumo que quieran avanzar hacia modelos más circulares, resilientes y coherentes con los valores de la economía social y solidaria.



BLOQUE 1

Residuos y residuo cero



1. Punto de partida: ¿por qué hablar de residuos en cooperativas de consumo?

Las cooperativas de consumo ocupan una **posición estratégica** en la transición hacia modelos más sostenibles: están en contacto directo con personas consumidoras, distribuidoras y productoras, y pueden influir tanto en **hábitos de consumo** como en **prácticas de la cadena de suministro**.

Sin embargo, incluso desde modelos cooperativos y críticos, los **residuos siguen siendo un reto estructural**, especialmente por:

- El **sobreenvasado** en origen.
- Las **limitaciones normativas y sanitarias**.
- La logística de la distribución.
- La dificultad de cambiar hábitos consolidados.

El proyecto ha permitido constatar que **no se parte de cero**: las cooperativas ya aplican muchas buenas prácticas, pero necesitan **ordenarlas, sistematizarlas y reforzarlas** para avanzar hacia un enfoque más integral de **economía circular y residuo cero**.

2. Principales tipos de residuos detectados

Durante el taller grupal y los acompañamientos individuales se identificaron **corrientes de residuos comunes** a las distintas cooperativas:

2.1. Residuos orgánicos y mermas alimentarias

- Frutas y verduras que se estropean.
- Productos con fecha de caducidad próxima.
- Alimentos dañados por golpes o estética (“productos feos”).



Clave pedagógica

No todo residuo orgánico es inevitable. Una parte importante puede **prevenirse** con una mejor planificación, comunicación y uso creativo.

2. Principales tipos de residuos detectados

2.2. Envases y embalajes de proveedoras

- Film plástico protector.
- Cajas de un solo uso.
- Palets y embalajes mixtos.



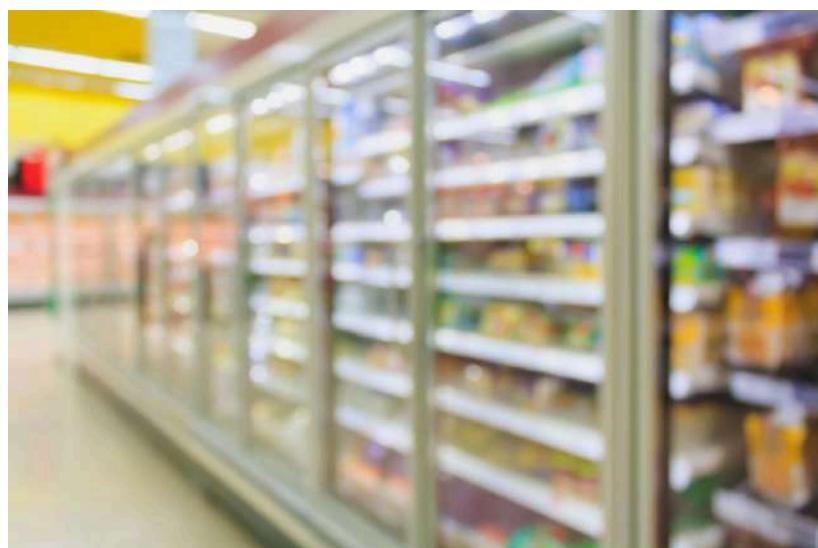
Clave pedagógica

Aquí el margen de maniobra individual es limitado, pero **la acción colectiva y la negociación conjunta** aumentan la capacidad de incidencia.

2. Principales tipos de residuos detectados

2.3. Envases asociados a la venta

- Envases plásticos, de vidrio o cartón.
- Dificultades para ampliar sistemas de retorno.
- Limitaciones para productos congelados.



Clave pedagógica

La venta a granel y el retorno de envases **no son solo decisiones técnicas**, sino también **culturales y organizativas**.

3. Buenas prácticas ya en marcha: qué funciona y por qué

Uno de los aprendizajes clave del proyecto es que **muchas soluciones ya existen**, aunque a veces de forma parcial o dispersa.

3.1. Venta a granel como eje central

- Permite reducir envases de forma directa.
- Facilita el uso de recipientes propios.
- Requiere buena gestión (limpieza, rotación, etiquetado).



Aprendizaje clave

El granel funciona mejor cuando se acompaña de **pedagogía interna**, información clara y análisis de ventas para ajustar la oferta.

3. Buenas prácticas ya en marcha: qué funciona y por qué

3.2. Prevención del desperdicio alimentario

Buenas prácticas detectadas:

- Bajada de precios en productos próximos a caducar.
- Congelación de productos para alargar su vida útil.
- Colaboración con redes locales de recuperación de alimentos.
- Uso de plataformas como *Too Good To Go*.



Aprendizaje clave

El desperdicio se reduce cuando se combina **gestión interna + comunicación externa**.

3. Buenas prácticas ya en marcha: qué funciona y por qué

3.3. Compostaje y valorización del residuo orgánico

- Compostaje a través de personas socias con huerta.
- Colaboraciones con redes locales.
- Exploración de compostera propia estanca.



Aprendizaje clave

El compostaje no es solo una solución técnica, sino una **oportunidad educativa y comunitaria**.

3. Buenas prácticas ya en marcha: qué funciona y por qué

3.4. Retorno y reutilización de envases

- Retorno de hueveras.
- Retorno de botellas (ej. cervezas).
- Reutilización de cajas y bolsas.



Aprendizaje clave

Los sistemas de retorno funcionan mejor cuando son **claros, simples y bien comunicados**.

4. Retos compartidos identificados

A pesar de las buenas prácticas, las cooperativas coinciden en varios retos:

4.1. Relación con proveedoras

- Dificultad para reducir envases en origen.
- Falta de alternativas reutilizables.
- Escaso margen de negociación individual.



Enfoque clave

intercooperación y negociación conjunta.

4. Retos compartidos identificados

4.2. Marco normativo y sanitario

- Restricciones en congelados.
- Dudas sobre reutilización de vidrio.
- Necesidad de claridad legal.



Enfoque clave

Acompañamiento técnico y diálogo con administraciones.

4. Retos compartidos identificados

4.3. Carga organizativa

- Falta de tiempo y personas.
- Riesgo de sobrecargar a equipos voluntarios.



Enfoque clave

Priorizar, pilotar y repartir responsabilidades.

5. ¿Qué apoyos y aprendizajes se consideran necesarios?

Las cooperativas identifican como clave:

- **Formación práctica** sobre:
 - Manejo de graneles.
 - Prevención de mermas.
 - Gestión de residuos en tiendas.
- **Acompañamiento técnico** para:
 - Diseñar planes realistas.
 - Resolver dudas normativas.
- **Espacios de intercooperación**:
 - Visitas entre cooperativas.
 - Talleres compartidos.
 - Intercambio de protocolos y herramientas.



6. Propuestas de acción: del diagnóstico a la práctica

Uno de los aprendizajes centrales del proyecto es que **no existe una única receta** para avanzar hacia el residuo cero. Cada cooperativa tiene tamaños, recursos, equipos y contextos distintos. Por ello, se propone una **lógica de progresividad**, que permita pasar del diagnóstico a la acción sin generar sobrecarga.

6.1. Acciones a corto plazo (0-3 meses)

Las acciones a corto plazo son aquellas que:

- Requieren **poca inversión económica**.
- Pueden ponerse en marcha con los recursos existentes.

Generan **resultados visibles** rápidamente, reforzando la motivación colectiva.

a) Sistemas de “llamada de rescate” contra el desperdicio alimentario

Se trata de activar canales de comunicación rápidos (listas de difusión, grupos internos, tablones en tienda) para avisar de productos próximos a caducar o con problemas estéticos.

Objetivos:

- Reducir mermas.
- Recuperar valor económico.
- Sensibilizar sobre el desperdicio alimentario.

Recomendaciones prácticas:

- Definir una persona o turno responsable.
- Acompañar el aviso con ideas de uso o recetas.
- Registrar resultados para aprender qué funciona mejor.

6. Propuestas de acción: del diagnóstico a la práctica

6.1. Acciones a corto plazo (0-3 meses)

b) Refuerzo de la venta a granel

Más allá de “tener granel”, es clave **acompañarlo**:

- Señalización clara y atractiva.
- Información sobre cómo traer y tarar envases.
- Visibilizar el impacto positivo (menos residuos).

Objetivo pedagógico:

Convertir el granel en una **opción fácil, normal y deseable**, no en una excepción.

c) Registro sencillo de residuos y mermas

Medir no tiene que ser complejo. Un registro básico permite:

- Detectar patrones.
- Ajustar pedidos.
- Tomar decisiones informadas.

Ejemplo de datos útiles:

- Tipo de producto.
- Cantidad desechada.
- Motivo.
- Acción aplicada (rebaja, donación, compostaje)

6. Propuestas de acción: del diagnóstico a la práctica

6.2. Acciones a medio plazo (3-12 meses)

Estas acciones requieren más planificación y, en algunos casos, inversión o negociación.

a) Trabajo estructurado con proveedoras

Pasar de peticiones informales a **acuerdos explícitos** sobre:

- Reducción de embalajes.
- Retorno de cajas y palets.
- Envases reutilizables.

Clave estratégica:

La **intercooperación** aumenta la capacidad de negociación y reduce esfuerzos duplicados.



6. Propuestas de acción: del diagnóstico a la práctica

6.2. Acciones a medio plazo (3-12 meses)

b) Compostaje estable y seguro

Cuando el volumen de orgánicos lo justifica, se puede avanzar hacia:

- Compostera estanca.
- Convenios con entidades locales.
- Uso educativo del compost generado.

Valor añadido:

El compostaje conecta consumo, territorio y cuidados ecosistémicos.



c) Ampliación de sistemas de retorno

Explorar progresivamente:

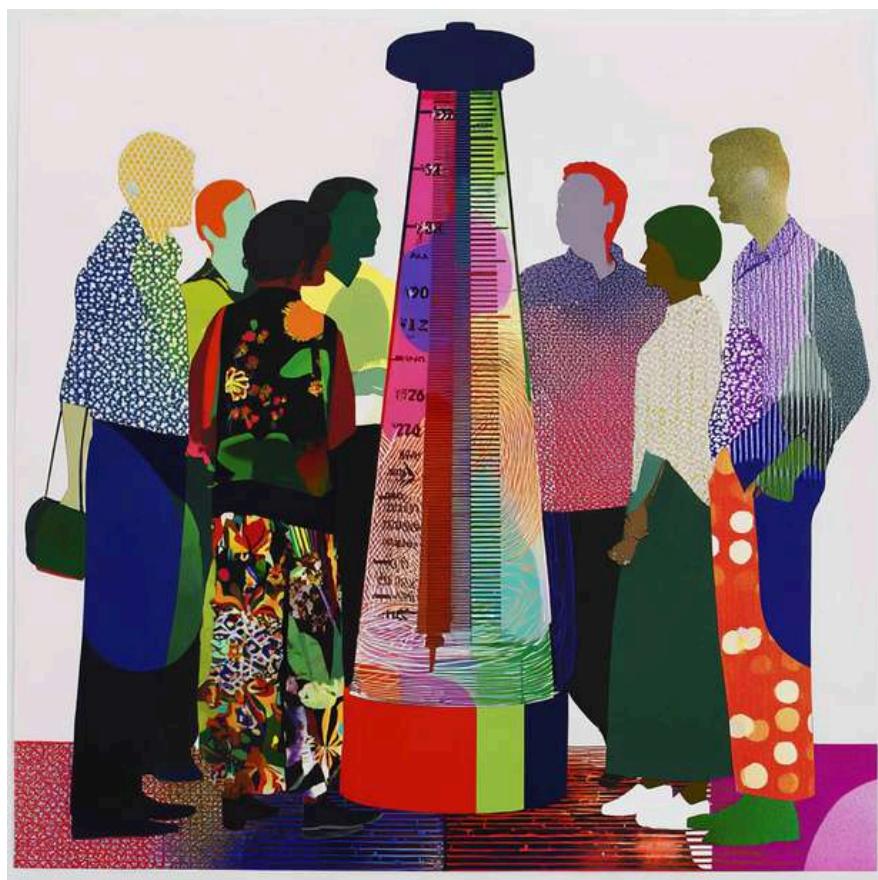
- Nuevas referencias con retorno.
- Depósitos simbólicos.
- Incentivos a la devolución.

7. Medir para mejorar: índicadores sencillos

La medición no debe entenderse como un control externo, sino como una **herramienta de aprendizaje colectivo**.

7.1. ¿Por qué medir?

- Para saber si las acciones funcionan.
 - Para justificar cambios organizativos.
 - Para comunicar avances a la base social.
 - Para priorizar esfuerzos.





7. Medir para mejorar: índicadores sencillos

7.2. Qué medir (sin saturarse)

Se recomienda empezar con **3–5 indicadores clave**, por ejemplo:

- Kg de mermas mensuales.
- Porcentaje de ventas a granel.
- Nº de productos rescatados.
- Kg de orgánico compostado.
- Nº de proveedores con acuerdos circulares.

7.3. Cómo usar los datos

- Revisarlos periódicamente (mensual o trimestral).
- Compartirlos de forma comprensible con las socias.
- Celebrar mejoras, aunque sean pequeñas.
- Ajustar acciones cuando no se logren resultados.

Enfoque pedagógico:

Los datos deben servir para aprender y mejorar, no para señalar errores.

8. La dimensión colectiva: residuos e intercooperación

Uno de los grandes consensos del proyecto es que **la economía circular se fortalece en red**.

8.1. Por qué intercooperar

- Compartir aprendizajes y errores.
- Reducir costes.
- Aumentar capacidad de incidencia.
- Evitar que cada cooperativa “reinvente la rueda”.

8.2. Formas de intercooperación propuestas

- Visitas cruzadas entre cooperativas.
- Jornadas conjuntas de formación.
- Grupos de trabajo temáticos (residuos, energía).
- Protocolos compartidos.
- Negociación colectiva con proveedoras.

8.3. El papel de las redes

Entidades como **UNCUMA** pueden:

- Facilitar espacios estables de encuentro.
- Sistematizar aprendizajes.
- Difundir buenas prácticas.
- Actuar como interlocutor colectivo ante administraciones.

La esencia de UNCUMA, sus socios

UNCUMA representa y agrupa las cooperativas de consumo y usuarios de la Comunidad de Madrid, la gran diversidad de cooperativas de consumo se agrupan en Uncuma, dejando huella en la sociedad en los diversos sectores de actividad donde están presentes.



9. Ideas clave para otras cooperativas

Este proyecto deja una serie de aprendizajes transferibles:

9.1. Empezar desde lo real

- No esperar a tener el “modelo perfecto”.
- Reconocer y fortalecer lo que ya se hace.
- Avanzar paso a paso.

9.2. Combinar técnica y pedagogía

- Las soluciones técnicas necesitan acompañamiento social.
- La comunicación es tan importante como la infraestructura.

9.3. Implicar a la base social

- Las cooperativas no son solo tiendas.
- La participación activa es una palanca de cambio.

9.4. Asumir el residuo cero como proceso

- No es un sello ni un estado final.
- Es un camino de mejora continua.
- Cada avance cuenta.

9.5. Cooperar para transformar

- La intercooperación no es un extra, es una estrategia.
- Juntas se llega más lejos y con más impacto.

10. Conclusiones

La experiencia del proyecto *Economía circular en las cooperativas de consumo* muestra que **reducir residuos es posible**, incluso en contextos complejos, cuando se combinan:

- Diagnóstico compartido.
- Acompañamiento técnico.
- Acción colectiva.
- Pedagogía y participación.

Este bloque de la guía pretende ser una **caja de herramientas viva**, adaptable y en constante evolución, al servicio de las cooperativas que quieran avanzar hacia modelos más circulares, justos y coherentes.





BLOQUE 2

Energía



1. Por qué la energía importa para la circularidad

El modelo energético centralizado (grandes plantas + larga red de distribución) genera **dependencia, pérdidas por transporte y vulnerabilidad** a las fluctuaciones del mercado. Generar energía localmente —y hacerlo colectivamente— convierte a las cooperativas en **agentes activos**: reduce costes, aporta resiliencia, favorece la soberanía energética y fortalece la dimensión social del acceso a la energía (enfoque de **derecho, no mera mercancía**). Además, combinar generación propia con eficiencia reduce significativamente la huella y los costes operativos de las cooperativas.



2. Conceptos clave y marcos jurídicos/prácticos

2.1. Autoconsumo colectivo

- Se refiere mayormente a instalaciones fotovoltaicas asociadas a un **acuerdo privado**: figura de productor/a + consumos asociados.
- **No necesita crear una nueva entidad ni CIF** en su forma básica; es un acuerdo entre titulares y consumidores asociados.
- Recurso práctico: Guía IDAE de autoconsumo colectivo (documentación técnica y pasos operativos).



2. Conceptos clave y marcos jurídicos/prácticos

2.2. Comunidades energéticas (dos marcos)

- **Comunidad Ciudadana de Energía (modelo La Corriente):** orientada a participación ciudadana; puede comercializar energía; marco europeo inspirador (en España falta trasposición clara para algunos modelos).
- **Comunidad de Energía Renovable (RD 23/2020 / trasposiciones):** centrada en proyectos concretos de generación que benefician a consumidores próximos (ej. Dehesa del Sol).
- **Actividades posibles:** generación (FV, biomasa, eólica pequeña), movilidad sostenible, distribución local, almacenamiento, eficiencia energética.
- **Formas jurídicas:** cooperativa, asociación, AIE, sociedad mercantil, fundación, comunidad de propietarios, etc. Importante elegir forma que garantice control democrático y participación voluntaria.

2.3. Principios de gobernanza

- **Control efectivo por participantes** (apertura y posibilidad de salida voluntaria).
- Transparencia en cuentas y reparto de beneficios/energía.
- Mecanismos sencillos para incorporarse/abandonar.

3. Diagnóstico: problemas y oportunidades detectadas en las cuatro cooperativas

Problemas comunes

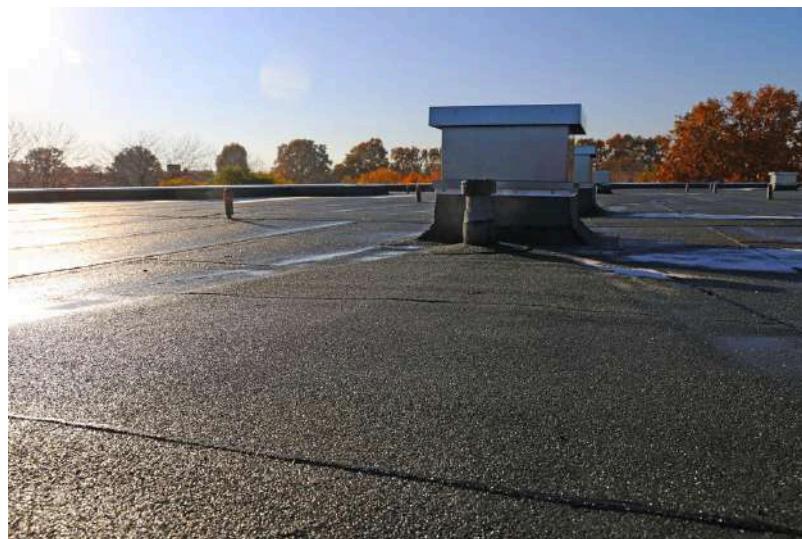
- **Limitaciones de cubiertas** (Besana no dispone de cubierta útil; Biolíbere busca cubierta; La Corriente y La Osa exploran opciones).
- **Restricciones administrativas/propietarias** (locales gestionados por la Comunidad de Madrid limitan obras en La Corriente).
- **Escala y capacidad promotora:** cooperativas pequeñas pueden tener dificultad para promover proyectos sin alianza externa.
- **Falta de información o formación** en comunidad energética y modelos técnicos/financieros.
- **Elementos pasivos y activos con ineficiencias** (mal aislamiento, ventanales sencillos, climatización poco sectorizada, cámaras frigoríficas con pérdidas).



3. Diagnóstico: problemas y oportunidades detectadas en las cuatro cooperativas

Oportunidades detectadas

- Existencia de personas socias interesadas en promover CE (Biolíbere, La Osa).
- Experiencias previas y contactos (La Corriente ya trabaja formación y se ha definido como Comunidad Ciudadana de Energía).
- Posibilidad de **autoconsumo colectivo** en cubiertas de edificios comunitarios o espacios próximos.
- Potenciales mejoras de eficiencia (aislamiento, termostatos, sectorización, bombas de calor) con payback razonable.



4. Buenas prácticas y medidas propuestas (técnicas y organizativas)

4.1. Medidas de generación colectiva (autoconsumo y CE)

Qué hacer:

1. **Mapear cubiertas potenciales** (propiedad, orientación, sombras, estructura).
2. **Estudiar proyectos “vecinos” o consorcios** (unir varias cooperativas, vecinos o entidades para alcanzar escala).
3. **Valorar opción de preinstalaciones** o participar en listas de espera de proyectos locales (ej. Pablo Renovable, OTC Getafe / Dehesa del Sol).
4. **Consultar Guía IDAE** para requisitos técnicos y modelos de reparto.

Modelo operativo básico:

- Instalación FV → contador de generación → reparto a consumos asociados según % o medidas.
- Control y balance mediante acuerdos técnicos / telemedida.

Puntos de atención:

- Contratos con comercializadoras: compatibilizar autoconsumo con contratos vigentes.
- Impuestos y aspectos fiscales (asesorar con técnico).
- Gobernanza y reparto transparente.

4. Buenas prácticas y medidas propuestas (técnicas y organizativas)

4.2. Eficiencia energética (tres áreas: pasiva, activa, hábitos)

a) Elementos pasivos (envolvente)

- **Qué revisar:** aislamiento de fachadas, rotura puente térmico de ventanas, puertas que cierren correctamente, toldos/vegetación para sombreadamiento.
- **Acciones concretas:** solicitar Certificado Energético (CEE) para obtener diagnóstico; propuestas de aislamiento; instalación de toldos (fijos o vegetales) y cortinajes; sellado de puertas.

b) Elementos activos (equipos)

- **Iluminación:** sectorizar y usar LED ya implementado en varias coops; añadir sensores temporizados/movimiento en zonas de baja ocupación (baños, almacén).
- **Climatización:** instalar **termostatos por zonas**, evaluar bombas de calor como sustituto de calderas, optimizar distribución del aire (ventiladores de techo, gestionar cámaras frigoríficas).
- **Refrigeración:** revisar sellos de puertas de cámaras, sectorizar el frío, revisar reparto de artículos para minimizar aperturas de puertas y pérdidas.

4. Buenas prácticas y medidas propuestas (técnicas y organizativas)

4.2. Eficiencia energética (tres áreas: pasiva, activa, hábitos)

C) Hábitos de consumo

- Protocolos de encendido/apagado de luces, programación de climatización, gestión de horarios de funcionamiento de equipos con cargas elevadas (horas valle si aplica), formación al personal sobre rangos de temperatura y buenas prácticas (ej. temperaturas recomendadas de 19–21 °C / 25–27 °C).





Fichas prácticas

Residuos



FICHA 1 · Prevención del desperdicio alimentario

“Antes de tirar, pensemos cómo rescatar”

¿Qué problema aborda?

Una parte importante de los residuos en cooperativas de consumo procede de:

- Productos próximos a caducar.
- Fruta y verdura “fea” o dañada.
- Excedentes puntuales por desajustes de pedidos.

Esto genera **pérdidas económicas, ambientales y sociales**.

¿En qué consiste la acción?

Implantar un **sistema organizado de prevención del desperdicio**, combinando:

- Ajustes de precios.
- Congelación y transformación.
- Comunicación activa con la base social.
- Canales de recuperación de alimentos.

¿Cómo llevarla a cabo? (pasos prácticos)

1. **Identificar productos en riesgo** (rotación diaria o semanal).

2. **Definir un protocolo de actuación:**

- Rebaja automática de precio.
- Congelación si es viable.
- Transformación (cestas, packs).

3. **Activar la “llamada de rescate”:**

- Mensaje a personas socias (WhatsApp, mailing, etc.).
- Cartel visible en tienda.

4. **Colaborar con redes externas:**

- Redes locales de recuperación.
- Plataformas como *Too Good To Go*.

5. **Registrar resultados** para evaluar impacto.

FICHA 1 · Prevención del desperdicio alimentario

Buenas prácticas detectadas

- Bajada de precios en productos próximos a caducar.
- Congelación en frigorífico específico.
- Participación en *Too Good To Go*.
- Colaboración con redes locales de recuperación de alimentos.

Indicadores sencillos

- Kg de alimentos rescatados al mes.
- Nº de llamadas de rescate realizadas.
- Reducción de mermas respecto a meses anteriores.

Claves de éxito

- ✓ Comunicación clara y atractiva.
- ✓ Implicación del equipo y las socias.
- ✓ Normalizar el consumo de productos “no perfectos”.



FICHA 2 · Venta a granel y reducción de envases

“Menos envases, más conciencia”

¿Qué problema aborda?

El sobreenvasado sigue siendo una de las principales fuentes de residuos, incluso en consumo ecológico.

¿En qué consiste la acción?

Potenciar la **venta a granel** como eje de reducción de residuos:

- Alimentación seca.
- Líquidos.
- Productos de limpieza.

¿Cómo llevarla a cabo? (pasos prácticos)

1. **Identificar productos aptos para granel** (priorizar alta rotación).

2. **Facilitar envases reutilizables:**

- Permitir traer recipientes propios.
- Ofrecer tarros o bolsas reutilizables.

3. **Asegurar una buena gestión:**

- Limpieza.
- Etiquetado claro.
- Control de temperaturas.

4. **Analizar ventas:**

- Comparar granel vs envasado.
- Ajustar surtido.

FICHA 2 · Venta a granel y reducción de envases

Buenas prácticas detectadas

- Cuantificación de ventas a granel.
- Ampliación progresiva de referencias.
- Información clara a consumidoras.

Indicadores sencillos

- % de ventas a granel.
- Nº de referencias sin envase.
- Reducción de envases comprados.

Claves de éxito

- ✓ Pedagogía constante.
- ✓ Información visible y sencilla.
- ✓ Acompañar a quienes se inician en el granel.



FICHA 3 · Reutilización y retorno de envases

“Cerrar el círculo del envase”

¿Qué problema aborda?

Muchos envases siguen siendo de un solo uso por:

- Falta de sistemas de retorno.
- Complejidad logística.
- Barreras sanitarias.

¿En qué consiste la acción?

Implantar o ampliar **sistemas de retorno y reutilización**:

- Hueveras.
- Botellas.
- Envases de proveedor.

¿Cómo llevarla a cabo? (pasos prácticos)

1. **Mapear envases reutilizables actuales.**

2. **Hablar con proveedores:**

- Probar sistemas piloto.
- Definir logística de retorno.

3. **Comunicar claramente a socias:**

- Qué envases se devuelven.
- Cómo y cuándo.

4. **Evaluar viabilidad sanitaria y legal.**

FICHA 3 · Reutilización y retorno de envases

Buenas prácticas detectadas

- Retorno de hueveras.
- Retorno de botellas de cerveza.
- Reutilización de cajas.

Indicadores sencillos

- Nº de envases retornados.
- Proveedores implicados.
- Reducción de envases nuevos.

Claves de éxito

- ✓ Sistemas simples.
- ✓ Señalización clara.
- ✓ Acuerdos estables con proveedoras.



FICHA 4 · Compostaje y gestión del residuo orgánico

“Del residuo al recurso”

¿Qué problema aborda?

Los restos orgánicos siguen siendo una parte relevante de los residuos generados.

¿En qué consiste la acción?

Gestionar los residuos orgánicos mediante:

- Compostaje comunitario.
- Alianzas con personas socias o entidades.
- Compostera propia (si es viable).

¿Cómo llevarla a cabo? (pasos prácticos)

1. **Cuantificar el residuo orgánico generado.**

2. **Explorar opciones:**

- Compostaje externo.
- Compostera estanca propia.

3. **Evaluar normativa y espacio.**

4. **Definir responsables y protocolos.**

5. **Cerrar el ciclo:** uso del compost.

FICHA 4 · Compostaje y gestión del residuo orgánico

Buenas prácticas detectadas

- Compostaje a través de socias con huerta.
- Colaboraciones locales.
- Evaluación de compostera propia.

Indicadores sencillos

- Kg de orgánico compostado.
- Nº de personas implicadas.
- Reducción de fracción resto.

Claves de éxito

- ✓ Buena separación en origen.
- ✓ Formación básica.
- ✓ Enfoque comunitario.



FICHA 5 · Trabajo con proveedoras desde la economía circular

“La circularidad empieza en la cadena”

¿Qué problema aborda?

Las cooperativas no controlan el origen de muchos residuos si no inciden en la cadena de suministro.

¿En qué consiste la acción?

Impulsar **acuerdos con proveedoras** para:

- Reducir embalajes.
- Reutilizar cajas y palets.
- Mejorar envases.

¿Cómo llevarla a cabo? (pasos prácticos)

1. **Identificar proveedores clave.**
2. **Proponer mejoras concretas** (no genéricas).
3. **Negociar de forma colectiva** entre cooperativas.
4. **Valorar incentivos mutuos** (fidelidad, visibilidad).

FICHA 5 · Trabajo con proveedoras desde la economía circular

Buenas prácticas detectadas

- Reutilización de cajas.
- Interés en negociación conjunta.

Indicadores sencillos

- Nº de acuerdos activos.
- Reducción de embalajes recibidos.

Claves de éxito

- ✓ Ir juntas (intercooperación).
- ✓ Propuestas realistas.
- ✓ Visión a medio plazo.



FICHA 6 · Pedagogía y participación para reducir residuos

“Sin personas implicadas, no hay circularidad”

¿Qué problema aborda?

Las medidas técnicas no funcionan sin cambio cultural.

¿En qué consiste la acción?

Activar **procesos pedagógicos y participativos**:

- Información clara.
- Talleres prácticos.
- Grupos de trabajo internos.

¿Cómo llevarla a cabo? (pasos prácticos)

1. Comunicación visual en tienda.
2. Talleres y actividades (recetas, aprovechamiento).
3. Grupos motores (ej. “Cooperativa Circular”).
4. Espacios de intercambio entre cooperativas.

FICHA 6 · Pedagogía y participación para reducir residuos

Indicadores sencillos

- Nº de personas implicadas.
- Nº de actividades realizadas.
- Cambios observables en hábitos.

Claves de éxito

- ✓ Lenguaje accesible.
- ✓ Enfoque positivo.
- ✓ Celebrar los avances.



Energía



FICHA 1 · Repensar el modelo energético desde el cooperativismo

¿Por qué hablar de energía en las cooperativas de consumo?

El modelo energético dominante se basa en **grandes centros de producción**, alejados de los lugares de consumo y conectados a través de una extensa red de distribución. Este modelo genera:

- Dependencia de actores centralizados.
- Ineficiencias por pérdidas en el transporte.
- Vulnerabilidad frente a los precios del mercado energético.

Frente a ello, las cooperativas de consumo tienen un papel clave para avanzar hacia un **modelo energético más justo, descentralizado y democrático**.

Ideas clave

- **Generar nuestra propia energía** nos convierte en agentes activos del sistema energético.
- **La producción colectiva** refuerza el tejido comunitario y la resiliencia.
- El acceso estable a energía renovable nos acerca a entender la energía como un **derecho**, no solo como un bien de mercado.
- La transición energética es también un proceso **social y organizativo**, no únicamente técnico.

Aprendizaje del proyecto

Todas las cooperativas participantes coinciden en que, incluso cuando no es posible generar energía propia de forma inmediata, **informar, formar y acompañar a la base social** ya supone un avance significativo.

FICHA 2 · Autoconsumo colectivo: una puerta de entrada accesible

¿Qué es el autoconsumo colectivo?

El autoconsumo colectivo hace referencia a **instalaciones fotovoltaicas compartidas** entre varias personas o entidades consumidoras.

Características principales

- Se basa en un **acuerdo privado** entre las partes.
- **No requiere crear una nueva entidad jurídica ni un CIF propio.**
- Existe al menos:
 - Una figura productora.
 - Uno o varios consumos asociados.
- La energía generada se reparte según coeficientes acordados.

Recurso clave: Guía de autoconsumo colectivo del IDAE
<https://www.idae.es/publicaciones/guia-de-autoconsumo-colectivo>

¿Cuándo es una buena opción?

- Cuando no se dispone de cubierta propia.
- Cuando se quiere participar sin asumir la promoción del proyecto.
- Como paso previo a una Comunidad Energética.

Ejemplos del proyecto

- **Besana:** exploración de fórmulas de autoconsumo colectivo existentes en su entorno.
- **La Corriente:** valoración de un autoconsumo colectivo en el espacio de coworking donde desarrolla su actividad.

FICHA 3 · Comunidades Energéticas: energía con gobernanza democrática

¿Qué es una Comunidad Energética?

Las Comunidades Energéticas son iniciativas colectivas donde las personas y entidades participantes **controlan y gestionan proyectos energéticos con fines sociales, ambientales y comunitarios**.

Marcos europeos

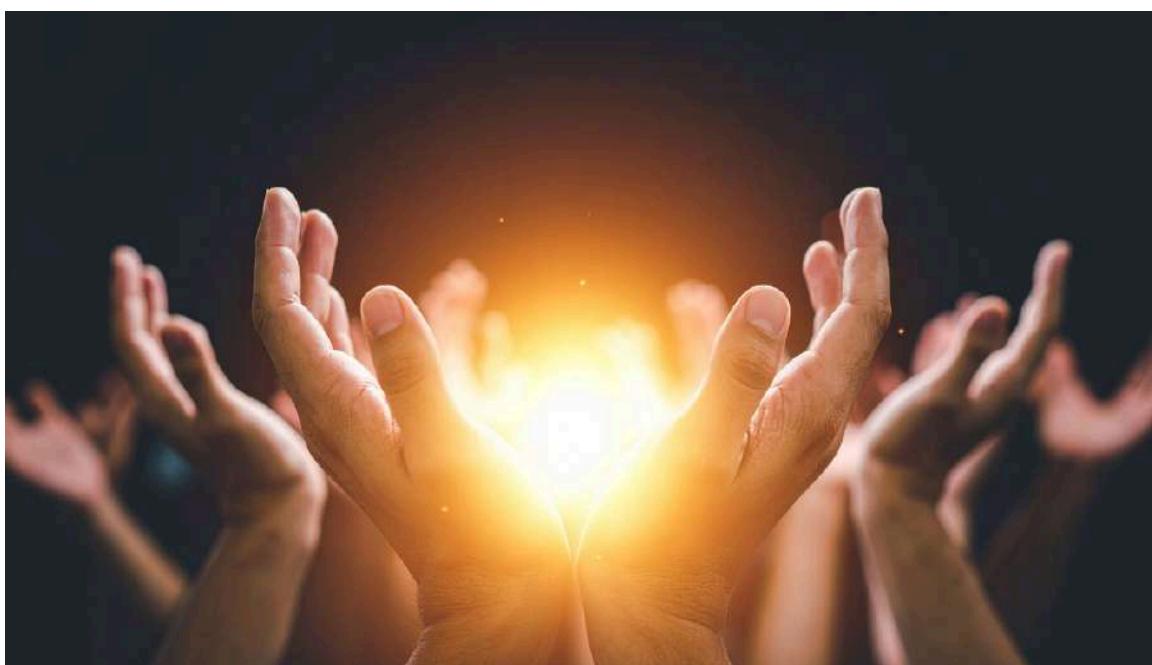
Existen dos figuras principales:

1. Comunidad Ciudadana de Energía (CCE)

- Puede comercializar energía.
- No está vinculada a un único proyecto.
- Ejemplo: **La Corriente**.

2. Comunidad de Energía Renovable (CER)

- Ligada a un proyecto concreto y al territorio cercano.
- Traspuesta en España mediante el RD 23/2020.
- Ejemplo: **Dehesa del Sol**.



FICHA 3 · Comunidades Energéticas: energía con gobernanza democrática

Principios comunes

- Adhesión voluntaria y abierta.
- Control efectivo por parte de quienes participan.
- Posibilidad de abandonar el proyecto.
- Prioridad del beneficio social y ambiental.

Actividades posibles

- Generación renovable (no solo fotovoltaica).
- Almacenamiento.
- Eficiencia energética.
- Movilidad sostenible.
- Distribución local.

Aprendizajes del proyecto

- La figura jurídica debe **adaptarse al contexto**, no al revés.
- No todas las cooperativas necesitan ser promotoras, pero sí pueden ser **facilitadoras o nodos de información**.

FICHA 4 · Eficiencia energética: consumir menos y mejor

La eficiencia como pilar de la economía circular

Reducir el consumo energético es tan importante como generar energía renovable. La eficiencia permite:

- Reducir costes.
- Disminuir impactos ambientales.
- Mejorar el confort de los espacios.

Tres ámbitos de actuación

1. Elementos pasivos

Afectan a la envolvente del edificio:

- Fachadas y cubiertas.
- Ventanas y puertas.
- Aislamiento térmico.

Ejemplos:

- Besana: aislamiento interior parcial.
- La Osa y Biolíbere: grandes ventanales con pérdidas térmicas.

2. Elementos activos

Instalaciones y equipos:

- Climatización.
- Iluminación.
- Cámaras frigoríficas.
- Electrodomésticos.

Ejemplos:

- Uso de LED en todas las cooperativas.
- Necesidad de sectorizar termostatos y climatización.

3. Hábitos de consumo

Decisiones cotidianas:

- Horarios de encendido.
- Ajuste de temperaturas.
- Uso consciente de equipos.

Aprendizaje clave:

Los hábitos tienen un **impacto inmediato** y requieren más organización que inversión.

FICHA 5 · Hábitos energéticos y organización interna

El papel central de las personas

Nuestra relación más directa con la energía es como **personas consumidoras y usuarias**. Cambiar hábitos es una de las palancas más potentes y accesibles.

Buenas prácticas identificadas

- Protocolos de encendido y apagado.
- Uso racional de la climatización.
- Sectorización de la iluminación.
- Optimización de tarifas y potencias.

Dificultades comunes

- Rotación de turnos.
- Falta de formación inicial.
- Espacios compartidos con otras entidades.
- Limitaciones impuestas por la propiedad del local.

Recomendaciones

- Protocolos simples y visibles.
- Formación breve y periódica.
- Responsabilidades compartidas, no individuales.

FICHA 6 · Comercializadoras verdes e intercooperación energética

Más allá del contrato eléctrico

Elegir una comercializadora cooperativa o verde:

- Refuerza el modelo energético democrático.
- Alinea el consumo con los valores cooperativos.
- Contribuye a la transformación del sistema.

Aprendizaje del proyecto

Las cooperativas participantes tienen su suministro eléctrico con **cooperativas energéticas** como La Corriente o Som Energía, lo que:

- Refuerza la coherencia interna.
- Genera masa crítica como consumidoras organizadas.

Propuestas de futuro

- Espacios de formación y activismo energético.
- Acciones colectivas desde UNCUMA.
- Acompañamiento a la base social para promover CE en sus barrios.



Economía Circular y Cooperativa

Con el apoyo de